

## DAFTAR ISI

ABSTRAK .....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
I.1. Latar Belakang Masalah .....	1
I.2. Fokus Penelitian.....	3
I.3. Tujuan Penelitian .....	3
I.4. Manfaat Penelitian.....	4
I.5. Sistematika Penulisan.....	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
II.1. Komunikasi .....	6
II.2. Bentuk Komunikasi.....	7
II.3. Komunikasi Massa .....	10
II.4. Media Komunikasi.....	11
II.5. Jejaring Sosial .....	13
II.6. Facebook .....	14
II.7. Peran Facebook.....	16
II.8. Definisi Konsep .....	28
II.9. Kerangka Pemikiran .....	31
<b>BAB III METODE PENELITIAN</b>	
III.1. Desain Penelitian .....	32
III.2. Bahan Penelitian dan Unit Analisis.....	34
III.3. Informan dan Key Informan .....	
III.3.1. Informan.....	35
III.3.2. Key Informan .....	36
III.4. Instrument .....	
III.4.1. Data Primer .....	37
III.4.2. Data Sekunder .....	39

III.5. Reliabilitas dan Validitas Data .....	40
III.6. Analisis Data .....	41

#### BAB IV PEMBAHASAN

IV.1. Subyek Penelitian .....	
IV.1.1. Facebook .....	42
IV.1.2. Akademi Fantasi Indosiar .....	46
IV.1.3. Profil Artis Akademi Fantasi Indosiar (AFI).....	48
IV.2. Hasil Penelitian Peran Facebook Bagi Artis AFI .....	52
IV.2.1 Peran Facebook sebagai Media Komunikasi.....	54
IV.2.2 Peran Facebook sebagai Media Informasi .....	60
IV.2.3 Peran Facebook sebagai Media Edukasi .....	64
IV.2.4 Peran Facebook sebagai Media Penghibur .....	67
IV.2.5 Peran Facebook sebagai Media Pengaruh Perubahan Sikap dan Tingkah Laku .....	71
IV.2.6 Peran Facebook sebagai Media Menjual .....	74
IV.3. Hasil dan Perkembangan Teknologi.....	76

#### BAB V PENUTUP

V.1. Kesimpulan .....	81
V.2. Saran.....	83

#### DAFTAR PUSTAKA

#### RIWAYAT HIDUP PENULIS

#### LAMPIRAN

- Lampiran 1 : Hasil Wawancara dengan Informan
- Lampiran 2 : Tampilan Facebook Informan